



1. *Actualidad Biblioteca del Tercer Sector*
2. *Novedades destacadas*
3. *Publicaciones periódicas*
4. *Novedades de la biblioteca virtual*

1. Actualidad Biblioteca del Tercer Sector

Recientemente hemos alcanzado la cifra de 4.000 publicaciones en la Biblioteca.

¿Cuáles son las 4.000 publicaciones disponibles?

Durante el último año, el fondo especializado en el tercer sector de la biblioteca ha aumentado considerablemente. Este crecimiento se ha hecho poniendo especial énfasis en el interés de las publicaciones, que están centradas en la reflexión del tercer sector, el funcionamiento de las entidades no lucrativas y las áreas de interés en que trabajan las entidades. Destacan las publicaciones internacionales periódicas sobre el tercer sector, disponibles para la consulta de los usuarios.



2. Novedades destacadas

De las novedades que hemos incorporado recientemente, destacamos:

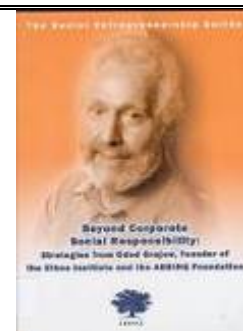
1.7 Emprendedores sociales

The Social Entrepreneurship Series.
Global Academy for Social Entrepreneurship, Ashoka.

Colección de 16 DVD editada por Ashoka, sobre algunos emprendedores sociales relevantes.

La colección recoge las experiencias de Alice Tepper, Bill Drayton, Fazle H. Abed, Muhammad Yunus, Oded Grajew y Peter Eigen y sus principales temas de interés.

Más información: www.ashoka.org



1.8 Economía Social

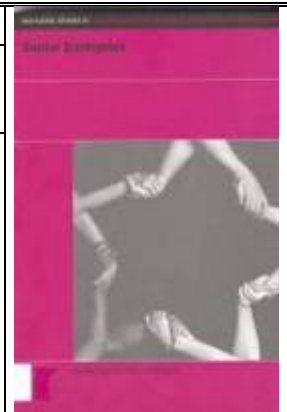
Social enterprise: at the crossroads of market, public policies and civil society.

Marthe Nyssens [ed.]. London. Routledge, 2006.

Este libro está realizado desde la red EMES, que incluye centros de diferentes países europeos. Está estructurado a partir de artículos que analizan la situación de la empresa social en algunos países europeos y sobre algunas temáticas transversales.

El capítulo sobre la realidad española está escrito por Isabel Vidal y Núria Claver, que reflexionan sobre el apoyo público a las empresas sociales en España.

Más información: www.emes.net



2.2 Órganos de gobierno

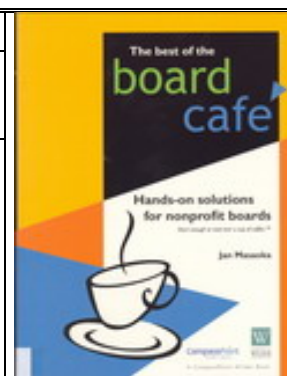
The best of the board café: hands-on solutions for nonprofit boards. Jan Masaoka.

San Francisco, California. Wilder Publishing Center.

Board Café es una conocida lista de correos con reflexiones sobre los órganos de gobierno de las organizaciones no lucrativas.

Después de años apareciendo en formato electrónico, se han recopilado y agregado algunos de los temas que han ido apareciendo en este libro.

Más información: www.compasspoint.org



2.4 Comunicación y márketing social/captación de fondos

La Comunicación en el ámbito de la Economía Social.

José María Herranz de la Casa y Francisco Salinas Ramos (ed.). Ávila. Universidad Católica de Ávila, 2004.

Publicación especializada en el ámbito de la economía social (formado por cooperativas, sociedades laborales, mutualidades, empresas de inserción laboral, etc.), fruto de unas jornadas de debate sobre el tema.

En este libro, se pone especial énfasis en la comunicación de las organizaciones, como uno de los aspectos clave para la creación y consolidación de la presencia y la difusión de la "marca" de la entidad, con algunos ejemplos de buenas experiencias en su gestión.

Más información: www.ucavila.es



2.7 El voluntariado y las personas en el tercer sector

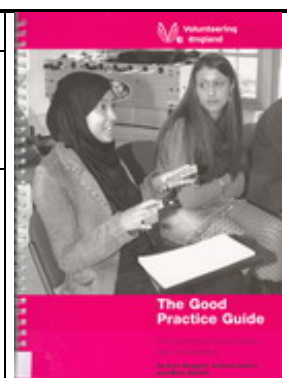
The Good Practice Guide: For everyone who works with volunteers, 2nd edition.

Kate Bowgett, Kathryn Dickie, Mark Restall.

Londres. Volunteering England.

En esta guía, se dan consejos prácticos y gran cantidad de información, recursos e ideas para la selección, incorporación y seguimiento de las personas voluntarias en el tercer sector.

Más información: www.volunteering.org.uk



2.7 El voluntariado y las personas en el tercer sector

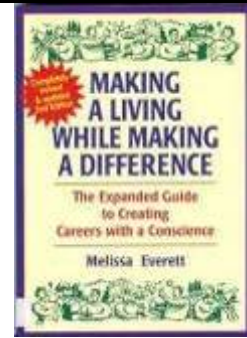
Making a Living While Making a Difference: The Expanded Guide to Creating Careers with a Conscience.

Melissa Everett. Canadá.

Este libro está dedicado a quienes buscan desarrollar su carrera profesional en el mundo no lucrativo, a través de consejos prácticos, ejemplos y algunos ejercicios de utilidad para el lector.

Se pone especial atención a los valores y motivaciones de las personas y de las ONL.

Más información: www.newsociety.com



3. Publicaciones periódicas

Entre las revistas que hemos incorporado recientemente al fondo, destacamos las siguientes:

7.1 Revistas especializadas en el funcionamiento de las organizaciones del tercer sector

Stanford Social Innovation Review
Stanford Graduate School of Business, Spring 2007.

El nuevo número de primavera 2007 de *Stanford Social Innovation Review* dedica su artículo principal a la necesidad de reflexionar sobre una definición rigurosa y compartida sobre el emprendimiento social, tras el auge los últimos años del concepto. Además incluye otros artículos entre los que destaca uno sobre la incidencia política como motor de cambio social.

Más información: www.ssireview.org



4. Novedades de la biblioteca virtual

También disponemos de documentos en formato electrónico a disposición de todos los usuarios. Entre las novedades destacan:

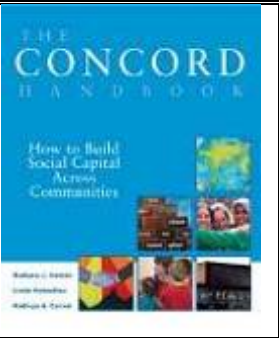
1.4. Sociedad civil

The Concord Handbook: How to Build Social Capital Across Communities. Barbara Nelson y otros.
Los Ángeles. The Concord Project (UCLA).

Esta publicación electrónica está centrada en la construcción del capital social desde las entidades no lucrativas.

Para ello, parte del análisis de las actividades de las organizaciones para analizar el impacto que tienen.

Disponible en: www.concord.spsr.ucla.edu



2.7 El voluntariado y las personas en el tercer sector

Recognizing volunteers and paid staff: The art, the science and a Gazillion ideas!

Sue Vineyard. Darien, IL. Heritage Arts Publishing.

Con un formato directo y ameno, esta publicación anglosajona ofrece numerosas ideas para el reconocimiento de las personas dentro de las entidades no lucrativas, tanto las voluntarias como las remuneradas.

Más información: www.worldvolunteerweb.org



Este boletín es un servicio informativo con una selección de publicaciones incorporadas recientemente a la Biblioteca del Observatorio del Tercer Sector, y que se encuentran disponibles para ser consultadas gratuitamente en nuestro espacio de trabajo. Esperamos que se convierta en una información actualizada de las publicaciones relacionadas con las organizaciones no lucrativas. Si deseas enviarnos publicaciones para la Biblioteca y que puedan estar a disposición de las organizaciones, puedes ponerte en contacto con nosotros mediante la dirección electrónica observatorio@tercersector.org.es. Si no quieres recibir esta información, por favor envíanos un mensaje incluyendo en el asunto "NO ENVIAR" a observatorio@tercersector.org.es. Si este boletín te ha llegado a través de un conocido y deseas recibirlo aproximadamente cada dos o tres semanas en tu correo electrónico, pídelo a través de nuestra dirección de correo, especificando nombre, organización y ciudad. También te agradeceremos cualquier sugerencia o comentario que quieras enviarnos.



Observatorio del Tercer Sector

www.tercersector.org.es

La Biblioteca del Tercer Sector es un espacio bibliográfico y documental sobre el tercer sector, especializado en el funcionamiento de las organizaciones no lucrativas y sus áreas de actividad, que ponemos a disposición de todas las asociaciones y fundaciones.